Ambition Fleuriste

Être fleuriste, c'est proposer un moment de joie et de plaisir, une exaltation des sens... Le tout dans un environnement plein de délicatesse, de beau, de fraicheur, de nature. C'est aussi être présent et de bon conseil pour accompagner tous les moments importants de la vie des clients et des familles grâce à la maîtrise du geste, des connaissances en botanique, le sens du conseil et de la vente.

Ce métier fait rêver dès le plus jeune âge. Serait-il trop beau pour être vrai ? Créatif, romantique, précis, indépendant, au cœur de la vie... Il suscite des vocations souvent inabouties...
Et pourtant, c'est un métier « complet » et moderne, où autour d'un savoir-faire exigeant, où la créativité, la communication, la maitrise des achats, la formation, le recours aux nouveaux médias, les qualités de chacune et chacun ont matière à s'exprimer et à « faire la différence »...

Aussi chaque année des jeunes et des moins jeunes font le choix de cette carrière épanouissante, qui allie traditions et modernité, se renouvelle constamment pour répondre aux attentes de ses clients, insuffler de nouvelles tendances, dénicher de nouvelles essences... Apprentis, jeunes professionnels, formateurs, chefs d'entreprise, ces créatifs experts du végétal, confirmés ou en herbe, partagent leur passion et leurs visions d'un métier qui n'a pas fini d'évoluer !

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ARTISANS FLEURISTES

Mathilde

16 ans, apprentie
1re année de CAP Fleuriste

Son conseil ?
L'apprentissage, c'est le mieux pour apprendre !

« C'est un métier très, très créatif ! L'imagination se développe… Et la nature fait partie de notre métier, les plantes et les fleurs sont fragiles, il faut prendre soin de notre planète ! »

La découverte du métier s'est faite au collège pour Mathilde. Un premier stage chez un fleuriste a été une révélation. Elle a pu confirmer ce choix d'orientation par d'autres stages jusqu'en fin de 3e.

Pour Mathilde, c'est l'alliance de la créativité et du soin des plantes qui est sa première motivation. Par la pratique du métier en boutique de fleuriste, elle a découvert le conseil et l'accueil du client.

Farell

Fleuriste

« Avoir le bon geste est important, toutefois la clé est le savoir-être. »

Farell a commencé par l'expertise comptable… Mais la découverte du monde végétal fut une révélation ! « C'est un métier passionnant, qui évolue sans cesse, qui demande de se remettre en question. C'est aussi trouver le bon produit, donner de la jovialité, transmettre de l'émotion. »

Après un premier magasin en libre-service, Farell a souhaité faire évoluer son activité vers une boutique traditionnelle. Le métier a de nombreuses facettes : « en boutique, pour le créatif qui aime traduire ce qu'il perçoit des attentes de son client ; l'événementiel, avec un travail en atelier, très technique ; le libre-service où l'on applique les techniques définies pour un grand nombre de clients. »

Farell rappelle qu'on peut très bien réussir dans l'artisanat. Il faut être conscient que l'on a toujours à apprendre de ses pairs, pour continuer de progresser et de se former.

Les pros

Richard

Son conseil ?
L'idéal est de passer par l'apprentissage, et dans deux magasins différents, ça permet de voir plus de choses. Et chacun interprète à sa manière les saisons, se renouvelle, innove. Il faut continuellement chercher à se démarquer.

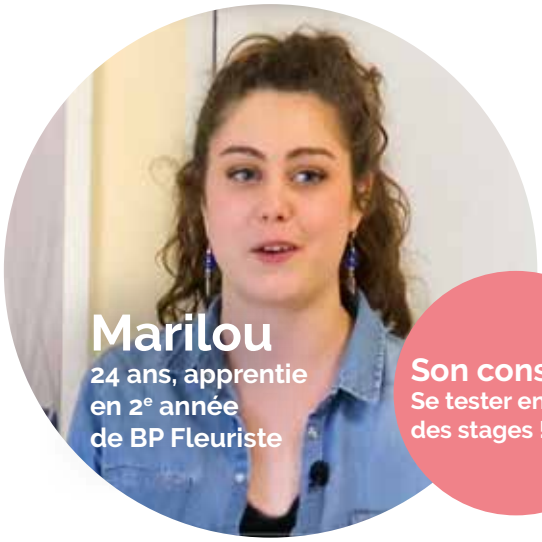
Pourquoi prendre des apprentis ?
La plaisir de transmettre le métier.

Un commentaire ?
N'ayez pas peur les parents ! C'est difficile pour eux de les laisser se lancer dans le monde du travail…

Dominique

Son conseil ?
Continuer de se former tout au long de sa carrière pour réactualiser le métier. On a toujours de nouvelles techniques à apprendre !

Un commentaire ?
Il ne suffit pas de manier 4 fleurs pour composer des bouquets, réaliser des compositions florales, des arrangements de plantes. On fait aussi de la scénographie, on utilise de nouveaux matériaux. Tout au long de la vie on a besoin de fleurs pour égayer le quotidien et faire plaisir.



Marilou

24 ans, apprentie en 2e année de BP Fleuriste

Son conseil ?
Se tester en faisant des stages !

« Être fleuriste, c'est aussi vendre ce que l'on a créé. C'est beau de voir partir nos créations et de savoir qu'on participe à rendre les gens heureux… »

Partie en fac de biologie, Marilou a découvert que sa passion c'était la reconnaissance végétale. Et si finalement fleuriste était sa voie ? Pour s'en assurer, Marie-Lou a fait des stages pour valider tant son intérêt que sa capacité à assurer dans une profession très complète : la création, la botanique, la vente, les achats…

Un premier apprentissage dans une grande enseigne, un second chez un artisan, Marilou toujours très méthodique et appliquée finit de découvrir toutes les facettes du métier au sein d'une plus petite équipe qui offre beaucoup de polyvalence et des responsabilités.

Ouvrir sa boutique un jour ? « À la fin de mes 4 ans, j'aurai des connaissances et de la pratique… J'ai d'abord envie d'apprendre auprès d'autres fleuristes, qu'ils me montrent tout ce qu'ils savent faire ! »

Son conseil ?
Se laisser guider par la passion et l'envie !

Maëlle

25 ans, nouvellement diplômée du CAP

« Je voulais de l'artistique, du dynamisme et de la proximité… »

Maëlle a choisi la fleur après avoir travaillé dans l'événementiel de mode. Si le rythme, l'artistique, la diversité et l'organisation lui plaisaient, l'univers manquait de simplicité et d'authenticité. En devenant fleuriste, Maëlle a pu en outre mettre en pratique ses capacités d'empathie : « les clients sont tous différents, il faut savoir les écouter pour répondre à leur plaisir ».

Aujourd'hui Maëlle veut prendre part aux différents projets de son patron, « faire mes armes ! ». Puis voyager à l'international pour découvrir d'autres pratiques et à terme, ouvrir sa boutique !

Florent

Son conseil ?
L'apprentissage, c'est un premier pas dans le monde professionnel. Poursuivre avec le BP pour acquérir des notions de gestion d'entreprise.

Pourquoi prendre des apprentis ?
C'est une richesse, ça apporte une vision innocente du métier. Ça implique de se remettre en question. Apprendre des gestes, maîtriser des techniques, acquérir un savoir-faire.

Un commentaire ?
C'est un métier merveilleux, un métier passion ! Rencontrer les collègues, pour avoir une vision globale du métier, c'est une vraie richesse. Le métier est vaste : des achats à la confection de bouquets, de la mise en scène du magasin aux services aux entreprises…

Découvrez la série de portraits *Ambition Fleuriste* sur YouTube

Scannez et visionnez

Le métier de fleuriste

Les 3/4 des achats de fleurs se font chez un fleuriste de proximité.

Acteur de la proximité, le fleuriste a le sens du contact et aime le conseil aux clients. Il est sans cesse en quête de renouvellement, d'innovation et anticipe les tendances comme dans la mode.

Le fleuriste est un artisan qui maîtrise la technique de la composition des bouquets, la mise en scène de la boutique, et sait aussi porter les soins adaptés à chaque variété de fleurs et de plantes.

Le métier a de multiples facettes pour les plus techniciens comme les plus créatifs : libre-service, commerce traditionnel en boutique, atelier, événementiel, aménagement de balcons, mini-jardinerie, transmission florale…

Être fleuriste, c'est également être un bon gestionnaire.

- Acheter le bon produit, au bon moment, à l'optimum de sa culture pour la conservation, connaitre les producteurs comme savoir dénicher les fleurs à l'étranger.
- Développer les ventes complémentaires (décoration, peluches, chocolats, bougies, vins, thés, etc.), ses activités (cours d'art floral), les services aux entreprises, la transmission, etc.

Qualités du fleuriste
au-delà du goût pour le végétal…

SAVOIR-FAIRE

- Avoir la passion du travail bien fait, et l'envie d'apporter sa touche personnelle.
- Détenir un haut niveau de connaissances en botanique.
- Savoir travailler avec ses mains.
- Être un bon gestionnaire.

SAVOIR-ÊTRE

- Un véritable goût pour le contact humain : le plaisir d'accueillir et de percevoir les attentes du client.
- Aimer conseiller sa clientèle et savoir vendre ses créations.
- Être curieux pour être capable de s'adapter et continuer à apprendre.

CRÉATIF

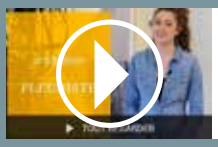
- Posséder une fibre artistique et savoir harmoniser les couleurs, les formes, les senteurs.
- Savoir traduire sa sensibilité et les désirs d'un client en créations végétales.
- Transmettre du beau, de l'élégance, de la convivialité.

Parcours formation

Brevet de maîtrise BM Fleuriste		Niveau BAC +2
Brevet professionnel BP Fleuriste	Brevet technique des métiers BTM Fleuriste	Niveau BAC
CAP Fleuriste		

Après la 3e

Découvrez la série de portraits *Ambition Fleuriste* sur YouTube



Scannez et visionnez

https://www.youtube.com/playlist?list=PLrm5unLAS2jvuWJ9Ud_PZdvhiqBI3-eFO

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ARTISANS FLEURISTES

Fédération Française des Artisans Fleuristes - 17, rue Janssen - 75019 Paris

www.ffaf.fr https://www.facebook.com/Artisans-Fleuristes-FFAF-295743534347915/

Document réalisé dans le cadre de la convention de coopération signée entre les ministères chargés de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'OCTA FAFSEA conjointement avec la Fédération Française des Artisans Fleuristes.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ARTISANS FLEURISTES